



ètalonium
DECENTRALIZED FASHION WORLD



白皮口

摘要

本白皮书概述了Etalonium（以下简称“公司”）的业务模式和时尚界分布式在线平台的架构，如本白皮书中所述，它以现代的用户友好型的方式为时尚行业主题之间提供了开放而可靠的交互性功能，这一功能可从 www.etalonium.io（以下简称“Etalonium网站”）获得，同时提供了Etalonium代币，一种使用智能合约技术在Ethereum区块链上发行的支付代币（加密货币）。MODL已经存在于Etalonium平台上，并将在首次公开发行（以下简称“IEO”）中出售。在您决定投资或购买MODLs之前，请仔细阅读本白皮书，尤其是法律免责声明部分和其他风险因素部分，以及本白皮书中提及或公司提供的所有其他文件，尤其是法律备忘录、条款和条件，并咨询您自己的法律、金融、税收或其他专业顾问。所有文件均可在 www.etalonium.io 下载。MODL的投资是投机性的，风险高，在进行投资之前您应该了解这一点，这可能导致投资全部损失。如果您有任何疑问，或在您不了解的情况下，强烈建议您禁止对MODLs的任何投资或购买。本白皮书的日期为上述第一个日期，代表正在进行的工作，可能不是最终的或完整的，不包含有关投资的所有重要信息，以及与投资风险相关的具体信息，并可能随时更改。本白皮书阐明了公司开发、推出和推广Etalonium平台和MODL的目的。这些产品的实现建立在新技术的基础上，预计我们将需要不断进行重大变革，以满足市场和客户不断发展的需求。

摘要	1
定义	5
市场分析与趋势	7
增长稳定	7
个性化需求	7
构成世界GDP增长量的5%	8
追求创新	8
中国市场分析	8
问题及解决办法	11
集中度很低的行业	11
解决方法:	11
行业腐败	11
解决方法:	11
安全环境恶劣	12
解决方法:	12
错误的基本排名及能力	12
解决方法:	12
平台生态系统	13
模特	13
时尚公司	13
代理人	13
客户	13
平台生态系统	14
平台功能模块	15
基于区块链的声誉和决策保护系统	15
个人区域	15
Etalonium 钱包	15
匹配模块	15
事件模块	16
评级模块	16

附属模块	16
市场	17
信使	17
附加模块	17
商业优势	18
商业模式	19
流媒体服务	20
平台内交易费	20
分析研究工具（流行趋势分析工具）	21
个人顾问	21
代币经济学	22
代币优势	22
代币价值	22
代币数量	22
初始价格	22
参考文献	23
路线图	24
我们的团队	29
顾问	31
法律免责声明	32
没有招股说明书或投资或购买证券或金融工具的要约	32
在单独协议的基础上建立法律关系	32
本白皮书中不含有有关信息的表述或保证	33
损失的高风险性	33
禁止通过贷款融资	33
白皮书不能取代有效的建议	33

计算、预测和前瞻性声明	34
ETALONIUM, ETALONIUM 平台和 MODL	35
归还和偿还不含在内	36
可交易性及价值波动	36
监管风险, 无监管审核或审批	37
其他风险因素	38
般说明	39
商业风险	39
运营风险	39
公司资金不足	41
监管和法律风险	42
财务风险	43
技术/安全风险	44
税收风险	46
其他风险	46

定义

公司 Etalonium

CRM 客户关系管理

ETH Ethereum

排除的第三方 在各国有住所或者办事机构、惯常居所或者税收居所的个人，或者从或者通过那些禁止出售或购买代币和加密货币，或受到某些条件（如官方批准）限制的国家发起收购MODL的个人，已被金融行动特别工作组(金融行动特别工作组)列为高风险国家和在洗钱和恐怖主义融资方面受到观察的国家，特别是美国或欧盟对其实施了禁运或制裁。这些国家尤其包括排除在外的国家。

排除的国家/地区 波斯尼亚和黑塞哥维那、朝鲜民主主义人民共和国、埃塞俄比亚、伊朗、伊拉克、斯里兰卡、叙利亚、特立尼达和多巴哥、突尼斯、瓦努阿图、也门、新加坡和古巴。

MODL Etalonium代币，是在Ethereum区块链上使用智能合约技术发行的一种加密货币(支付令牌(加密货币))，符合ERC-20标准，可在Ethereum平台上免费转让。

EC Etalonium币是一种加密货币，用作内部项目硬币，在外部区块链上发行，用于确保内部轻量级交易的安全。Etalonium代币内部等同于MODL。

ETALONIUM平台 基于区块链技术的分布式在线时尚平台，为时尚行业的主体之间提供开放可靠的互动功能。平台具有不同的平台，如“平台生态系统”和“平台功能模块”部分所述。平台可用于www.etalonium.com、www.etalonium.io。

定义

IEO

首次交易发行

大数据

研究分析，系统地提取信息的方法，或者处理太大或太复杂而无法由传统数据处理应用程序处理的数据集。

时尚制造者

从事时尚行业的人。设计师、设计师、摄影师等等，但不是模特

NN

神经网络算法。它是一种模拟自然大脑工作的进化算法。这些算法通常用于图像、声音和语音识别。此外，它能够以快速、可靠的方式在大量数据中找到序列。这就是为什么在大数据处理中使用这种算法的原因。

市场分析与趋势

增长稳定

从过去的情况看，时尚市场塑造了潮流，而潮流又转而直接影响到社会生活的方方面面。因此，时尚业是一种许许多多的个人进步的引擎。市场一直不断地在运转。

预计到2022年，全球在线时尚市场将达到7650亿美元，与2018年相比，预计增长2810亿美元，增幅为58%。实际上，根据Forrester的预测（2018年），4年内，36%的时尚零售额预计将通过线上实现，高于2018年的27%。^[2]

个性化需求

全球业务流程中的第1趋势。顾客喜欢符合自己价值观的企业，而时尚正是这一趋势的最好体现。这种期望很大程度上是由社交媒体提高了个人网络可视性推动，只有能够以诚实、个性化的方式与客户进行沟通的零售商才能取得成功。此外，目前对独特产品不断要求物美价廉、独用性的情况也很普遍。为了与消费者建立长期的关系，零售商需提供个性化品质来突出自己。

2021年，我们希望看到更多的时尚品牌利用数据和机器学习技术的种种方式提供个性化，包括品牌故事、定制建议、个性化策展等。^[1]

市场分析与趋势

构成世界GDP增长量的5%

根据最新数据，时尚市场的规模估计在2.4-3万亿美元之间。^[1]

追求创新

移动平台上的交易份额也在不断增长。例如，2012年中国的线上零售额增长速度是中国消费品零售总额的4.7倍。

Forrester^[2]指出，今年全球58%的在线用户在网上购物，其中大约一半的人购买了服装、配饰或鞋类。电子商务对时尚市场的影响比更广泛的零售业更大：相比于全球零售额的15%，今年电子商务占全球时尚销售额的27%。

这就是为什么^[1]越来越多的品牌把重点转移到在线销售上。

中国市场分析

据国家统计局统计，2011年全国规模以上企业服装、鞋帽、纺织品零售总额同比名义增长24.2%，达到7955亿元。

中国消费者传统上依赖西方品牌来了解最新趋势，特别是在奢侈品行业。时尚业也是这样。“中国对传统物品是狂热的，”中国高级时尚公司何平证实，这就是为什么奢侈品牌如克里斯蒂安·迪奥、普拉达、巴宝莉、赫姆斯和菲拉格慕在2009-2012年期间在中国的增长率在27%至65%的原因。中国消费者的品牌知名度也很高，他们去过很多地方，习惯于在国外挑选自己喜爱的品牌。

市场分析与趋势

现在，已经有很多外国品牌进入中国市场，他们不必再去国外购买。甚至法国连锁百货公司拉斐特（Galeries Lafayette）在15年前试图进入中国市场失败后，也回到了北京开了一家旗舰店。

随着中国公司正在建立自己的时尚品牌和时尚系列，任何非常时尚和流行的东西都必须来自国外的观念正在慢慢改变。例如，东北泰格（Ne Tiger）是中国第一个拥有奢侈品的时尚品牌，中国的大型时装公司如休闲服装品牌美特斯邦威（Metersbonwe）、时尚的国际集团和珠宝公司凯琳（Qeelin）等都已发现向海外扩张，尤其是在欧洲和美国。几周前，中国最大服装集团博世登（Bosideng）收购英国男装品牌格林伍德（Greenwoods）的消息震惊了整个行业。这一举措不仅意味着博世登将成为一个真正的全球品牌，同时也是其他公司的潮流引领者。

因为我们要进入中国的时尚业，首先需了解市场和消费者，包括中国的尺寸和身材。质量是一个巨大的吸引力，最好的例子是欧洲产品，中国消费者喜欢他们的优质产品和面料。地理位置也很关键——要记住大市场的区域偏好，不仅一线城市很重要，二三线城市也很重要。毕竟，优衣库、H&M、Zara、C&A、Gap Inc.、耐克和阿迪达斯已经开始依赖小城市的业务发展。我们应该记住，电子商务正在蓬勃发展，“必须拥有”一个强大的，客户友好的互联网。例如，2012年线上零售额的增长速度是中国消费品零售总额的4.7倍。

市场分析与趋势

2012年，中国的出口额接近255亿美元，是世界上无可争议的纺织品和服装出口冠军。根据中国纺织服装进出口商会（CCCT）的数据，44.8%的份额主要集中在亚洲国家，其次是欧洲23.3%和北美16.8%。

中国服装工业规模庞大，拥有10万多家生产企业，1000多万名员工。2012年，中国生产服装436亿件，出口额1532.19亿美元。从地理上看，该产业主要位于东南部的珠三角、长三角、环渤海及东南沿海地区，具有服装产业集群。虽然全国共有50个服装集群，但东部沿海地区的山东、江苏、浙江、福建、广东五省的总产量占中国服装总产量的70%。

据中国服装工业协会（CNGA）称，“中国服装业在快速、按时地生产各类服装产品方面获得了优势，在能力和质量上均居世界前列。” 到目前为止，关注的焦点更多是设计模仿，但随着制造商和国内品牌对原创作品的投资，这种情况正在慢慢改变。

尽管中国是世界上纺织品和服装出口的第一大国，但就行业的整体重要性而言，中国的情况与孟加拉国这样的国家截然不同。在孟加拉国，它是主要和最重要的工业（占有出口的85.9%），而在中国，它是许多主要行业之一，如采矿、钢铁、铝、煤、石油、机械、军备、水泥、化肥、食品加工、汽车等。[3]

问题及解决办法

集中度很低的行业

时尚是世界上最大和最分散的行业之一，分为多个部门和产品类别，分布在许多不同类型的组织中，并广泛分布在各个地理区域。

解决方法:

对分散平台和一些产品进行全球化。

行业腐败

很少有人能与代理人签订赚钱合同，更不用说进入民选的行列了。大多数模特和时尚公司永远处于“阴影”中，没有实现他们的职业的发展梦想和专业进步。因此，模特和时尚公司需要一个安全可靠的环境，在这个环境中他们可以实时实现自己的能力。

筛孔效应（过滤）不允许许多申请者进入这个行业。时尚潮流是通过潮流引

解决方法:

不管最初的联系和使用开放评级的权限，这个平台可以让你成为这样一个引领潮流的人，也给你机会加入现代可持续发展的趋势-流媒体内容，在社交

问题及解决办法



安全环境恶劣

代理机构和客户并不能一直有效地保护时尚业的模特或艺术家免受欺诈、不

解决方法:

区块链为流程中的所有参与者提供了开放性，并确保他们之间的信任。



错误的基本排名及能力

目前，由于缺乏客观的质量评估标准，他们是仅由一组基于个人偏好和经验

解决方法:

评级是通过收集已完成工作的数据以及与社区其他成员的积极互动而形成的

模特

时尚公司

代理人

客户

平台生态系统



模特

根据平台要求进行注册、验证，并在评级中占有一席之地。由于客户的Etalonium币的流入使评级上升，并完成合同。该模特可以使用Etalonium 币支付平台内中的服务以及友好服务。

时尚公司

根据平台要求进行注册、验证，并进一步广告、销售其服务、并使用他人，影响模特评级、形成自己的平台。



代理人

代理人是管理模特与时尚界其他主体互动的第一个也是主要的主体，监督合同执行过程或参与其会员制模式的产生，有助于形成评级模式，寻找模特的商业新合同。

客户

可以用Etalonium 币支付平台上的任何产品、服务或广告，并具有个人评级。



模特

时尚公司

代理人

客户

平台生态系统

平台生态系统的关键词是信誉模块。每个用户，不管他或她扮演什么角色，都使用信誉与平台和其他用户

信誉 (R) 基于每个角色的关键参数:

1 模型或时尚参与方:

Wd - 完成合同的金额;

Dg - 注册时间(天);

Pt - 从已完成合同中收到的Etalonium币总数;

Ds - 从所有捐赠渠道收到的Etalonium币数量;

Cr - 雇员的收盘价。

此参数描述了三个主要指标:

1. 活动 = Wd / Dg

2. 平均价格 = Pt / Wd

3. 平均汇率 = Cr / Wd .

$$Cr = r1 + r2 + \dots + rn, \text{ 其中 } n = Wd$$

$$R = (Ds * Pt/Wd * Wd/Dg) + Cr$$

2 对于客户:

Dg - 注册时间(天);

Ds - 从所有捐赠渠道收到的Etalonium币数量;

Cr - 与其他平台参与者签订合同的收盘价;

$$R = Ds * Dg * Cr$$

3 对于经纪人:

rn - 此经纪人带来的平台参与者评级 (所有通过推荐链接被邀请进入平台的用户都与此经纪人连接。只有当两个参与者都同意时, 此链接才能断开);

n - 与经纪人连接的用户数量。

$$R = (r1 + r2 + \dots + rn) / n$$

平台功能模块

基于区块链的声誉和决策保护系统

声誉模块是以区块链为基础，涵盖了网络参与者的所有活动。它确保所做的每笔交易的完整和可靠，并作为核实参与者行为的担保人。根据该系统的理念，评级内容是由参与者的初始数据和他们的后续行动组成。平台框架内的任何行为都会影响评级，且由于区块链的原因而无法伪造评级结果。

个人区域

个人帐户包括系统中的用户分级、按首选项筛选的指定组搜索工具、事件日历、模特的公共日历。

钱包

Etalonium钱包是传统加密代币钱包的改进加强版，它不仅提供接收和发送交易到Etalonium币的机会，还生成支出和利润的统计数据，使您能够有效地使用该平台。

匹配模块

该平台使用“三选一”的小游戏，让用户评估自己的品味与其他用户的选择相似度。选择提供三个模特或时尚公司的帐户，用户必须选择其中一个。用户可以选择为所选模特提供虚拟礼物。模特收到的礼物数量决定了它在用户中的受欢迎程度。

平台功能模块



事件模块

该模块是对于组织活动的事件管理服务。感兴趣的人可以公开邀请参与与时尚界有关的活动。邀请方说明参加活动所需的EC币金额，可支付参加活动的机会，反之亦然-可颁发参加活动的奖励。通过地理位置和组织者设定的附加条件确认参观活动。



评级模块

以上所有模块都会影响项目中用户评级的形成。形成源可分为三组（网络的每个角色分为一组）：

- 1** 模特——与时尚公司签订的合同、用户的赞助捐款以及参与公共活动事件的执行。
- 2** 代理人-代理人管理的模特的评级。代理人确认后可能放弃模特。合作失败后，代理人将返回模特代币，模特评级不再影响代理评级。
- 3** 时尚公司-成功完成与模特的合同、对已签订合同的模特的评级以及参与会员计划。



附属模块

该模块允许与时尚业相近的合作伙伴加入，如美容沙龙、美容工作室、航空公司、出租车服务、酒店、餐厅等。该模块的创建旨在为平台成员提供折扣和独特的条件。

平台功能模块

市场

品牌或初创时尚公司的内在市场是为了在平台成员之间销售自己的产品或服务。如果一个品牌想要吸引模特参加它的品牌推广活动，它可以发布一个带有固定付款金额的广告。模特转而需履行合同条款，并宣传该品牌或产品，活动结束后，该品牌或产品将获得约定金额的Etalonium币或合同规定的其他报酬。

信使

为确保所有网络参与者的连接，该项目有一个信使模块。数据存储的分散和区块链的存在也允许您创建分布式消息系统。稳定性和安全性由上述模块来保证，并允许使用之前所有模块提到的方法。

附加模块

为使我们的用户获得更好的体验，我们计划在发布后添加这些模块：

- 模式分析仪：基于源自用户数据的神经网络快照的部分分布式大数据分析仪对流行趋势进行描述。用户数据基本全部都是匿名。通过这种方式，我们把用户数据的高安全性与分析预测全球流行趋势的能力结合起来；
- 个人顾问：基于模式分析仪的模块。它使流行趋势服务于人们，而不是人们服务于流行趋势！这样用户就可以自由无限制地访问全球预测机制。

商业优势

亚洲的时尚业和视频流媒体市场发展迅速，每年都超过40%。我们力争在亚洲市场牢牢占据一席之地，将时尚业的各个利益相关者联系起来。

我们将流媒体平台视为我们的竞争对手，但同时我们也看到如果使他们使用我们的代币，那么我们也有与其合作的可能性。

我们的主要优势是对市场非常了解，因而在前苏联国家产生了时尚市场的最佳模式、灵活性和深入了解。我们已经有了最小化可行产品，我们已经举办了几次国际重大活动，我们已经获得了时尚界有认知的参与者的认可。

1 区块链使金融交易安全，并保护评级系统不受欺诈。

2 我们有实用型代币。

我们的代币系统作为用户的捐赠选项，用户可以将代币作为捐赠发送到您喜爱的流媒体播放器。此外，模特可使用代币访问主类和其他平台服务。

商业模式

项目的战略目标是在时尚界建立稳定的加密货币生态系统，并使该生态系统在全球都可用。在分析了现有平台情况后，我们决定通过创建一个具有所有现代社会渠道和供应技术链的结构来改善用户体验。各部分的设计都是为了帮助人们发现和表达自己。

我们的平台采用合理的费用，并欢迎讨论和你们的建议。根据项目主要部分的数量，平台提供了四种不同的代币化方式：

- 流媒体服务
- 内部交易系统
- 分析和目标模块
- 个人顾问

一般地，翻译和价值转账系统都是基于“合法代币-比特币”链。

比特币是系统中代币的稳定代表。所以，这个表示的比率是：

模式: $EC = 1 : 1$

因此，比特币的最终价格是基于可交易代币的所有平台上的代币价格。所以，这条链从“法定代币”到比特币，从比特币到“法定代币”的所有变体形式中都起作用。

此外，平台提供了两个认购计划：

- 主-商业和时尚数据科学家认购计划（每月1000 EC币）；
- 次-用户认购计划（每月200 EC币）；

商业模式

流媒体服务

流媒体服务由将来合并到Etalonium应用程序的流媒体平台Etalonium提供。在第一阶段，将有一定数量经Etalonium认证的模型可用于形成内容。然后，每个Etalonium应用程序用户都可以使用此选项。

这项服务通过虚拟的“礼物”和对内容创建人的捐赠来赚钱。礼物分三个等级：

- 第1级：简单（在聊天中会通知流媒体播发器和观看人有关此礼物的信息-消息用不同的颜色做标记）
- 第2级：普通（静态画面，出现2秒，所有人都能看到）
- 第3级：复杂（动画画面出现在屏幕上3秒，信息出现在聊天中）

礼品可以通过EC币购买，价格从1个EC币起价。

在流体内容制作过程中，可用收到的礼物来回报制作人。

对于内容制作人，收到的礼物可以用可转换成MODL代币的EC币来表示。

之前提到的MODL token可进行兑换交易。

流媒体费用不超过虚拟礼品的40%，不像其他所有著名的流媒体平台如Inke、Douyu等超过60%。

平台内交易费

公司作为系统的开发支持方和服务提供商，每笔交易收取少量的ETalonium币费用。所有这些资金将根据平台用户的需要，用于平台的改进和开发。

商业模式

平台对每笔交易收取3%的费用，并根据开发计划，将这些资金用于：

- 用户智能分析数据工具开发；
- 个人顾问开发；
- 批准入口节点支持和数据存储；

分析研究工具（流行趋势分析工具）

这些新增的分析工具，对生活在现代时尚世界的每个人都有用。我们收集的所有匿名数据，与我们以前的研究数据一样从日常用户中收集，并进行整理、分类，以图表和报告的形式获得。通过智能分析和模式分析器，这些报告将进行实时更新。

对每个想在时尚界紧跟和创造潮流的人来说，这个工具必不可少。

此项服务，作为Etalonium主订购计划一部分，用户可以享受。

个人顾问

个人顾问是一个轻量级模块，与模式分析器模块相连，但只为一个用户显示预测和建议。例如，这个模块可以告诉您，您紧跟什么流行趋势，或者您可以做什么来改进您的颜值（例如）。

此项服务，作为Etalonium主订购计划一部分，用户可以享受。

代币经济学

代币优势

- 1 代币授予访问平台权限。
- 2 代币不受所有者的约束。
- 3 初始价值等同于内部硬币。
- 4 代币是赞助人的身份识别器，作为平台访问的独特因素。
- 5 赞助人可获得访问高级平台的服务。
- 6 代币是获取虚拟礼物的工具。

代币价值

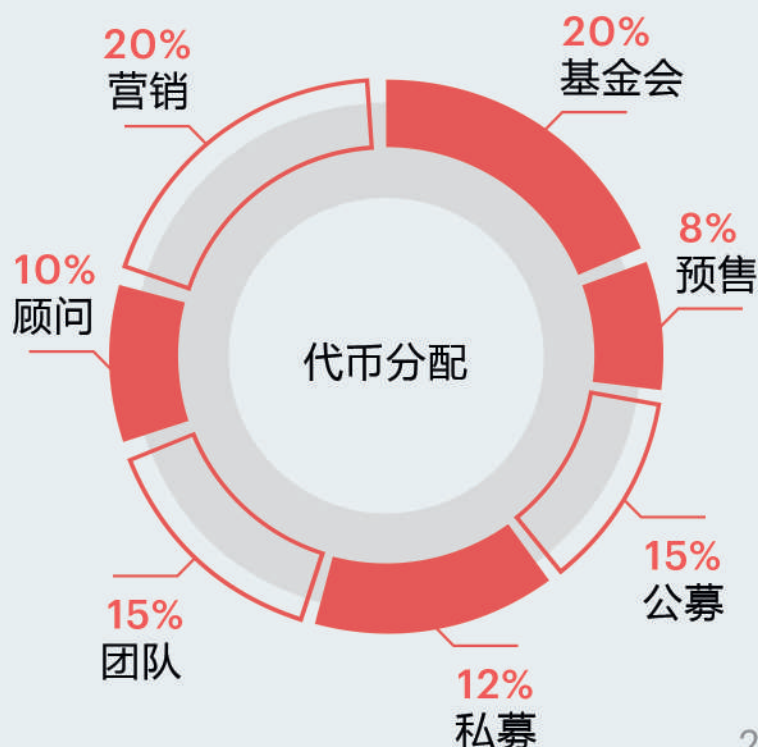
代币价值对应于平台服务。由于有单独启动平台模块的计划，所以代币起始价格按每个模块价格分别计算。

代币数量

600 000 000代币

起始价格

0.1 USDT



参考文献

1 麦肯锡时尚环境2019-1

<https://www.mckinsey.com/industries/retail/our-insights/the-state-of-fashion-2019-a-year-of-awakening>

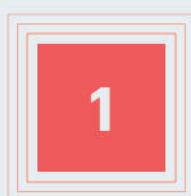
2 Forrester报告2018 – 2

<https://www.forrester.com/report/Forrester+Analytics+Online+Fashion+Retail+Forecast+2017+To+2022+Global/-/E-RES145235>

3 时尚联盟- 3

<https://fashionunited.cn/fashion-industry-statistics-china>

路线图

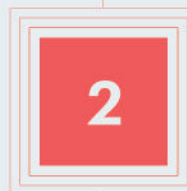


2019年3月至2019年6月

完备的阿尔法版本

2019年7月

首次交易发行



2019年8月至2020年2

分析模块开发（个人顾问和智能分析研究）

路线图



路线图



路线图



路线图



我们的团队



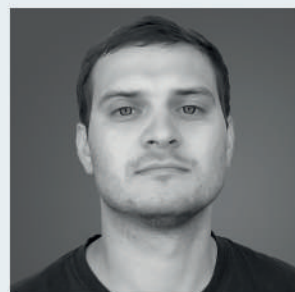
首席执行官
雅各布·帕姆



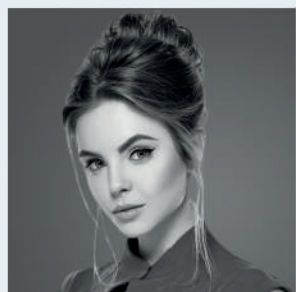
首席技术官
弗拉迪斯拉夫·加拉西乌



首席营销官
尤里·斯奈格



首席运营官
阿耳特姆·格曼特塞夫

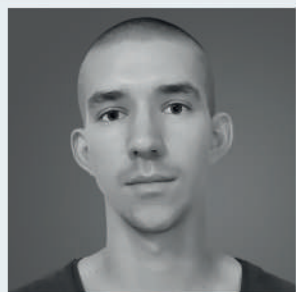


首席文化官
托尼亚·戈洛瓦奇

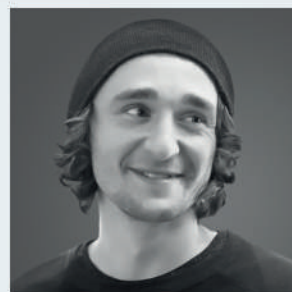


项目经理
奥尔哈·斯特罗卡尔

我们的团队



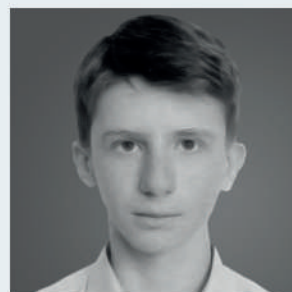
UX/UI设计
谢尔盖·斯科里克



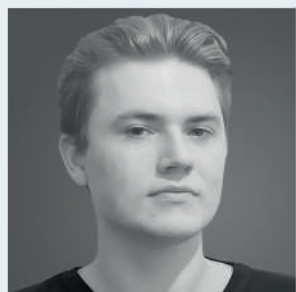
UX/UI设计
亚历克西·戈罗德



前端开发人员
伊丽莎白沃尔科娃

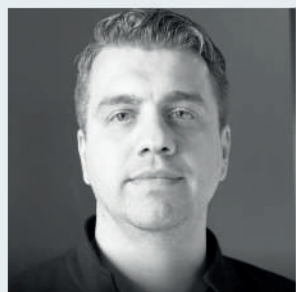


后端开发人员
瓦伦丁·加波诺夫



后端开发人员
科尔丘克

顾问



顾问
**亚历克斯·
亚历山德罗夫**



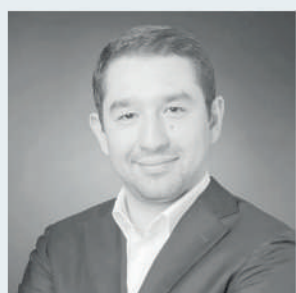
顾问
亚历杭德罗·雷戈



顾问
**亚历山大·冯·
卡尔登堡**



顾问
雪莉·瓦尔奇



顾问
**法尔卡德·
沙古里亚莫夫**



顾问
杰森·布彻

代币价值

没有招股说明书或投资或购买证券或金融工具的要约

1 MODL被设计为一种纯粹的支付代币(加密货币)，因此，根据其结构，不构成证券或金融工具。本白皮书中的任何内容均不应被视为构成任何司法管辖区内任何类型的证券或金融工具的招股说明书或要约文件，也不以任何方式涉及任何司法管辖区内任何证券的发行或要约收购。

2 本白皮书仅供项目描述、信息、说明和讨论之用，并不以任何方式提供出售要约或任何收购要约，以购买计划中的MODLs或任何证券或其他金融工具。此外，本白皮书并不构成购买MODLs或取消其他证券、金融工具或其他资产投资的投资建议。

在单独协议的基础上建立法律关系

3 本白皮书并不表明合同关系的任何要素。本白皮书的内容对公司不具有约束力，并可能随着Etalonium平台的不断研发而发生变化。计划中的MODL的代币购买者与公司之间的任何法律关系都不是根据本文件建立的，而是完全基于单独的协议和条件，其中规定代币购买者和公司的权利和义务。如有任何含糊不清或矛盾之处，以个别协议的规定为准，而非本白皮书所载的信息。

代币价值

本白皮书中不含有关信息的表述或保证

4 本白皮书所载资料只供一般理解之用。本白皮书仅供讨论和介绍之用。本公司尽力保持本白皮书所载资料的更新和正确性，但本公司并无义务更新或保持本白皮书所载任何资料或预测的更新。本公司不会就本白皮书所载信息的准确性、完整性、可靠性、适用性或可用性以及所达成的结论作出任何形式的表述或保证。

损失的高风险性

5 购买MODLs存在相当大的风险。因此，代币购买者不应将其大部分资产投资于购买MODLs，而应在经济上能够应对投资的全部损失。代币购买者应具有使用加密货币的经验，特别是初创公司发行的加密货币，并应能够理解Etalonium和MODL的创业活动之间的经济和技术相互依赖性以及对MODL价值的影响。

禁止通过贷款融资

6 我们强烈建议不要通过贷款购买MODLs。即使购买的MODLs变得一文不值，支付利息和摊销的义务仍然存在。

本白皮书不能取代有效的建议

7 本白皮书仅对公司拟进行的投资和经营活动、Etalonium平台以及拟进行的MODL进行了概述。本白皮书不构成投资、经济、

代币价值

法律、税务、监管、财务、会计或其他建议，也无意为收购MODLs交易的任何评估提供唯一依据。本白皮书不能取代投资、经济、法律、税务、监管、财务、会计或其他建议。MODL的收购之前,代币购买者应该独立评估任何可能的风险,就购买MODLs的经济、法律、监管和税务影响寻求建议,应咨询他/她自己的投资、法律、税务、会计或其他顾问，以确定购买MODLs的潜在利益、负担、风险和其他后果。本公司不承担任何与代币购买者在购买MODLs时所追求的个人经济目标有关的责任。

计算、预测和前瞻性声明

8 本白皮书所载信息可能并不详尽。本白皮书中的计算和预测基本上是基于公司管理层的经验或评估。在这方面，本白皮书包含前瞻性声明，特别是与不确定性和风险相关的未来业务发展的主观目标。意见、假设、评估、(前瞻性)声明或类似内容反映了公司当前的认知和期望状态，仅构成公司的主观观点、信念、展望、评价或意图。这些感知和期望可能包含感知错误和评估错误，从而被证明是不正确的。这些计算是在谨慎和商业性预警的情况下做出的。然而，不能排除的是，在计算和预测中没有考虑到的事件或事态发展使公司的实际结果发生重大偏差，从而可能使Etalonium平台和计划的MODLs价值缩水。不应依赖意见、假设、评估、(前瞻性)声明或类似的东西，由于各种因素，包括市场条件和经济因素的波动，这些因素可能会发生变化，包括固有的风险和不确定性，

代币价值

包括一般的和具体的风险和不确定性，其中许多无法预测或量化，并且超出了公司的控制范围。因此，无法保证本白皮书中描述的事件和发展能够实现。代币购买者承担事件及其发展背离的风险。

ETALONIUM, ETALONIUM 平台和 MODL

9 公司和Etalonium平台的运营历史有限，难以评估其通过运营创造收入的能力。

10 公司可能因某种原因被迫停止运营。公司可能无法成功开发、营销和推出Etalonium平台和MODL，即使推出了Etalonium平台和MODL也可能不会被广泛采用，可能拥有有限的用户，可能会面临激烈的竞争，也可能不会成功，不符合预期。

11 本公司只提供调解服务和处理付款的便利，但不负责通过Etalonium平台执行便利化服务。

12 MODL是一种支付代币（加密货币），不构成针对本公司的任何债务索赔的根据，亦不构成针对本公司或第三方的任何其他权利，尤其是没有参与权或成员权、没有投票权、没有影响公司决策的能力、没有股息权、没有认购权、没有使用权/公用事业权以及没有获得服务的权利。MODL不代表对公司的投资或股份。MODL购买者无权要求任何利益，也无权将购买的MODL退还给公司。

代币价值

13 不能保证MODLs保持其价值。我们不能保证代币购买者会收到他们投资的回报或能够出售其MODLs。相反，存在价值缩水和投资完全亏损的风险。

14 作为MODL的代币价格极不稳定，特别是在短期内，预计价格将出现波动，可能会对公司的业务产生重大的不利影响。

归还和偿还不含在内

15 由于MODL仅仅是一种支付代币，因此明确不包含将MODL归还公司和偿还公司购买价格的情况。因此，MODL的购买者必须考虑到，用于购买MODL的资金可能与MODL挂钩，并且只要交易系统可用，只能通过第三方的交易系统以法定货币或其他加密货币才可以改变。如果第三方不愿意以法定货币或其他加密货币从买方处购买MODL，那么，MODL的买方不能出售MODL，买方所购的MODL可能失去作用或价值。

可交易性及价值波动

16 MODL的可交易性无法保证。MODL将在一个或多个交易系统上上市并进行交易，虽然这是公司的目标，但不能排除公司未能找到一个或多个愿意或能够将MODL上市进行交易的交易系统。即使公司成功地在在一个或多个交易系统中上市MODL并进行交易，也不能排除，由于买方或卖方的缺席，将不会有任何交易发生。

代币价值

17 即使公司成功地在—个或多个交易系统中上市MODL并进行交易，但必须预见，MODL的交易价格和价值在短期内可能会有大幅波动。此外，也不能排除在不同的交易系统上，MODL的交易价格和价值也将会有很大差异。即使公司的运营业务对价值波动不会造成任何影响，MODL在交易系统中的价值发展，在很大程度上也可能会受到其他加密货币价值发展的影响，比如比特币或以太币等。

18 公司不保证MODL所在的上市交易系统将执行或提供透明的价格决定，或能够满足法律或监管要求。因而，MODL的买方必须进一步考虑到交易购入的MODL可能会产生成本，这些成本必须由买方承担，这将进一步影响所购入或交易的MODL价值。

监管风险，无监管审核或审批

19 当前，关于本白皮书中的内容还没有具体的规定或法律要求。因此，本白皮书不符合任何司法管辖区旨在保护投资者的法律或规例，同时，亦不受其约束。本白皮书的内容及其结构完全是基于公司管理层的决定。

20 公司假定MODL仅作为支付代币，并且MODL的发行、销售和购买以及使用MODL在Etalonium平台支付服务 – 各种情况下均由非排除的第三方执行 – 是不受监管的并且无需任何政府机构的批准。然而，区块链项目，分布式分类账技术，智能合约及其应用的法律环境，特别是加密货币（MODL）的销售是复杂且不断发展的，

代币价值

没有明确的规范，它既不是国家的也不是国际的。因此，不能排除，由于国家或国际监管或法律诉讼，或由于新的法院审判规程，以加密货币进行的发行、收购、管理（包括贸易）或支付产品或服务的合法资格情况不同，可完全或部分被禁止或仅在特定条件下才可能允许合法资格存在。因此，法律状况可随时发生变化。这会导致对公司的商业模式和公司及MODL的价值发展产生重大的负面影响，例如，在归还MODL，或由于行政指令而终止业务运营，以及公司破产的情况下，也会导致投资全部损失。

21 此外，不能排除在其平台上提供加密货币交易如MODL的第三方在一般或未经官方许可的情况下被禁止进一步提供作为交易平台的服务，这样将不再存在把MODL交易或兑换成其他加密货币或法定货币的交易平台。这也可能导致MODL失去价值。

其他风险因素

般说明

1 任何IEO过程都存在无法消除的风险。下文所述风险不应视为所有存在的风险。此时可能存在尚不知道或认为无关紧要的其他风险，但如果确实发生了这些风险，它们可能会对公司的商业运营、经营成果或财务状况产生实质性的负面影响。风险相关的顺序不应被解读为一项表明其可能性或重大程度的指标。

2 投资者的投资要自行承担风险。

商业风险

3 投资IEO的资本没有保证，在极端情况下可能会全部损失。通过IEO收集的资金进行融资的项目处于发展的早期阶段，情况是根据可能变得过于乐观或不切实际的假设。在投资IEO时，无法确定地预测项目和公司的成功。区块链和公司的代币化生态系统（Etalonium平台）也有可能不会被许多个人、公司和其他实体使用，或者在Etalonium平台的创建和开发中公众利益有限。这种使用或兴趣的缺乏可能会对Etalonium平台的开发和代币的潜在实用性，包括获取服务的实用性，产生负面影响。

运营风险

4 公司是一家初创企业，经营历史不长，代币购买人可据此考虑购买代币是否稳妥。

其他风险因素

5 许多风险和不确定性影响初创企业和早期公司，其经营历史、利润或现金流一般非常有限。这类企业的成功没有保证。必须根据新业务或发展中业务经常遇到的问题、费用、困难、复杂性和延误来考虑它们的潜力，包括技术风险、未经证实的业务模式、未经测试的计划、不确定的市场接受度、竞争和收入和融资的缺乏情况。

6 许多初创企业和早期公司所要解决的技术领域和市场问题已经经历并有望继续经历快速而重大的变化。技术的快速发展可能导致公司的技术在实现商业成功或财务回报前就已经过时、不经济或缺乏竞争力。许多其他风险可能会影响发展中的公司和企业，包括发现产品或服务无效、不可靠、不安全或缺乏竞争力的风险，以及这些公司的技术、产品或服务不能获得市场接受或渗透的风险。市场对新产品、服务或技术的接受程度取决于许多因素和不确定性，无法保证。

7 在初创企业中，关键人员的损失或不作为可导致重大的财务困难，在某些情况下，可能导致公司破产。与其他企业相比，初创企业高度依赖于极少数关键员工的技能和贡献。

8 任何推测、预测、计划或其他前瞻性声明都会受到许多风险、不确定性、不断变化的环境和其他因素的影响，这些因素可能导致实际结果、履行、计划、前景、运营和机会与任何前瞻性声明有重大差异。声明，包括竞争、无法识别和与适当客户开展业务、现有和未来的法

其他风险因素

现有和未来的法律法规、证券法规定的责任、无法雇佣、留住或获得足够的合格管理人员和员工、一般经济条件、快速技术变革、成本超支、产品或服务上市延迟、营销失败、市场渗透困难、预期能力、产品或服务开发的延迟或失败、未能获得必要的监管批准、资金不足、缺乏可用资金、经济增长率、消费者和企业支出水平、技术和金融行业状况、对战略合作伙伴和业务关系的依赖性、未经证实的商业模式、影响客户和最终用户的不利发展、证券市场估值、有限的市场营销、扩张风险、损失和成本、不确定的收入和盈利能力、特定行业的状况、会计问题、成本、法律程序产生的延误和责任、未能获得和维护知识产权或所有权及管理失败。

公司资金不足

9 作为一个年轻的公司，公司依赖于为业务的发展和扩张（包括用于代币基础设施维护）提供足够的资金。如果公司未能获得足够的资金，例如如果IEO失败，公司就会存在无法按计划发展和扩大其业务运营的风险，并且视情况可能必须全部或部分停止其业务运营，甚至宣布其业务资不抵债。这样的开发可能会不断地对代币的可用性或内在价值产生负面影响，直到它们失去作用或价值。

其他风险因素

监管和法律风险

10 参考上述法律免责条款中的信息。

11 代币不能作为证券或任何其他形式的投资产品进行建构或出售。因此，本白皮书中提供的任何信息均不构成任何投资决策的依据，也不是提出具体建议。本公司明确表示，对于以下直接或间接因原因造成的任何直接或间接损失或损害，概不承担任何责任：

- A** 依赖本白皮书中包含的任何信息；
- B** 任何此类信息的所有错误、遗漏或不准确；
- C** 或因此类信息而采取的任何行动。

12 IEO的监管正在进行之中，并且在不同的市场处于不同的成熟阶段。预计在2020年会有进一步的监管。在这种动态的监管环境下，公司会尽一切努力遵守现有已知的法规，预见监管趋势，并提高IEO实践水平，从而相应给予消费者/投资者最佳的、可能的保护。存在监管可能以不利于IEO和IEO参与者的方式发展的风险。投资者的投资不会得到与投资完全受监管的金融产品相当水平的保护。如果是国际投资者，由于国际能源组织条例在国际上的不同地位，这种风险将会进一步加大。

其他风险因素

13 由于种种原因，包括但不限于由于比特币、以太币或其他加密货币价值的不良波动、代币实用性（包括其获取服务的实用性）的下降、商业关系失败、或知识产权所有权面临挑战等原因，Etalonium平台可能无法继续运营，公司也可能解散。作为说明，监管行为如果确定代币需要注册或许可的受监管金融工具，可能会对Etalonium平台和代币产生负面影响。如果监管行为在商业上非要进行并不可取的方式使该管辖区内的运营需取得监管审批，那么Etalonium平台可能停止在该管辖区内的运营，或重新进行重大调整。

14 投资者有义务在购买代币之前根据反洗钱条例和有关恐怖主义融资和逃税的条例证明自己的身份，并为此向公司披露个人数据。代币投资者应预见到由于国家或国际的官方或法定措施，公司可能会不得不向主管当局披露所收集的个人数据。

财务风险

15 在第一阶段，代币仅用于Etalonium平台，公司不支持或以其他方式促进任何二次交易或外部估值。这就限制了使用代币获得服务或访问Etalonium平台的预期途径，因此可能会给代币持有人带来流动性不足的风险。当第三方交易促进代币的二次交易时，这种交易可能是相对较新，很少或没有监管监督，使其更容易受到市场相关风险的影响。

其他风险因素

16 此外，进一步说，如果第三方将外部交换价值归因于代币，则该价值可能极易挥发（其他加密资产的价格波动已证明），并消失。也可能是没有为代币开发二次交换，或者交易条件对代币持有人来说极其不利。那么，代币交易或其兑换成国家货币（法定）可能受到限制。最后，与银行账户或其他金融机构的账户不同，除非代币持有人确已获得私人保险来为其投保，否则，代币没有保险。因此，如果代币发生损失或其效用价值损失，我们不会安

技术/安全风险

17 投资者对个人密钥（访问和使用代币所必需的）的安全存储负有全部责任。个人密钥丢失或被盗说明代币丢失。以代币为基础的分布式总账或区块链技术在很大程度上还没有经过测试。用于创建、转账或存储代币的代码或程序可能存在缺陷。投资者可能无法访问或控制他们的代币，或者代币可能被盗，比如，遭受黑客入侵的情况。更通常的情况是，该技术可能无法快速、安全地起作用，例如在活动高峰期。

18 由于代币和Etalonium平台的外部交互要遵守以太坊协议，以太坊协议发生任何的故障、失灵或失效都可能对Etalonium平台或代币产生重大的不利影响。此外，密码技术的进步，或如量子计算发展的技术进步，通过使基于以太坊协议的加密共识机制失效，可能会给代币和Etalonium平台包括用于获取服务的代币实用性带来风险。

其他风险因素

19 智能合约系统已在合理努力的基础上，经技术专家审核和批准。技术专家确认，智能合约系统在准确性和安全性方面已采用最新技术对其进行编程。然而，投资者知道并认为，智能合约技术仍处于早期开发阶段，其实验性应用具有很大的操作、技术、金融、监管和声誉风险。因此，投资者知道并认为，审计不等同于任何形式的保证，包括智能合约系统适于特定用途，或不包扩其他可能导致代币完全损失的缺陷、不足或漏洞的直接或间接保证。

20 与基于以太坊协议的其他去中心化加密货币一样，在验证以太坊区块链的代币交易时，代币易受矿工的攻击，包括但不限于双重支付攻击、多数挖矿权攻击和利己挖矿攻击。黑客或其他恶意团体或组织可能试图以各种方式干扰Etalonium平台或代币，包括但不限于恶意软件攻击、拒绝服务攻击、基于共识的攻击、Sybil攻击、污秽和欺骗。任何成功的攻击都会给Etalonium平台和代币带来风险，包括但不限于准确执行和记录涉及代币的交易。

21 建立替代平台，利用以Etalonium平台为基础的相同开源代码和协议，并试图促进实质上与服务相似的服务是可能的。Etalonium平台可与这些替代平台竞争，这会对Etalonium平台和代币包括获取服务的代币实用性产生负面影响。

其他风险因素

22 平台仍在开发过程中，并会随着时间的推移发生大的变化。由于各种合法原因，我们需对代币或Etalonium平台的规范进行调整。这会造成由于代币或Etalonium平台的进一步开发和维护，可能无法满足您购买代币时的期望的风险。此外，尽管我们满怀诚意地努力开发和维护Etalonium平台，但仍可能使Etalonium平台会出现故障或无法较好地开发或维护，给Etalonium平台及代币的潜在实用性产生负面影响，包括其获取服务的实用性。

税收风险

23 不同司法管辖区的代币课税特征正在开发，课税特征甚至在司法管辖区内也会存在差别。投资者和代币持有人必须在相关司法管辖区内对购买代币事宜寻求适合自己的课税建议，这可能导致不利的课税结果，包括预扣税、所得税和纳税申报要求。

24 因此，不应排除与公司和买方的加密代币交易会导致税收负担，给公司的经营活动或购买的代币的可用性或内在价值造成压力，直到代币失去作用或价值的可能性。

其他风险

25 由于代币不给予任何类型的Etalonium平台治理权，因此，所有涉及Etalonium平台的决策将由公司自行决定，包括但不限于中止Etalonium

其他风险因素

平台、提供Etalonium平台更多使用代币或清算公司的决定。这些决定可能对Etalonium平台和代币的实用性产生不利影响，包括代币获取服务的实用性。

26 每种代表的风险都会在其自身权力范围内对代币本身的可用性和内在价值产生持久的负面影响。不排除几种风险同时发生、相互触发或彼此加强，从而进一步增加持久的负面影响可能性。每种风险的具体化和风险累积的具体化都可能导致代币完全失去作用或价值。